



DUERO. Compañía de Vinos Miguel Martín nace en el año 1994 con unos objetivos muy delimitados: Ofrecer unos vinos de calidad a través de varias bodegas situadas en diferentes denominaciones de origen de Castilla y León, pero siempre teniendo como punto de referencia el río Duero. Variedad y calidad son las dos premisas de una compañía que ha logrado en sólo 17 años posicionarse en los mercados más exigentes.

El secreto de su éxito no es otro que la experiencia, el abuelo del actual director general, Miguel Gregorio Martín, comenzó su andadura en el año 1920, recorriendo la comarca con un carro tirado por mulas y cargado con pellejos de vino. Don Gregorio Martín logró fundar más tarde las denominadas Bodegas Goyo, que encumbró el padre de Miguel Gregorio, convirtiéndose en uno de los primeros almacenistas de España con un importante volumen.

La tradición familiar vinculada al mundo del vino ha perdurado durante dos generaciones más, ya que a Miguel Gregorio se han unido sus hijos Blanca y Álvaro, cuarta generación de tradición bodeguera. No es de extrañar que buena parte del éxito de Compañía de Vinos Miguel Martín pase por una consagrada experiencia en el sector.

Con los conocimientos heredados de dos grandes conocedores del mundo del vino, Miguel Gregorio comienza en el año 1994 una nueva andadura que le llevó a fundar Compañía de Vinos Miguel Martín, buscando lo mejor de cada tierra, de cada variedad y obteniendo grandes resultados en diferentes denominaciones de origen. Concretamente, una de las ubicaciones de

Compañía de Vinos Miguel Martín se encuentra en la localidad de Cubillas de Santa Marta (Valladolid). Se trata de la bodega original de sus antepasados, donde se elaboran los Vinos de La Tierra de Castilla y León. “Son varietales en las que trabajamos mucho Verdejo, Tempranillo, Crianzas o Envejecidos de seis meses, ocho meses, doce meses... Son unos vinos con una gran relación calidad-precio, lo que nos ha supuesto un gran éxito”, asegura Miguel Gregorio. Cubillas de Santa Marta está dentro de la Denominación de Origen de Cigales y aquí además también cuentan con una importante colección de rosados. Nava del Rey (Valladolid) es la siguiente parada de la Compañía de Vinos Miguel Martín, lugar en el que se elaboran sus blancos de Rueda, los Verdejos, en cuyo sector cuentan con una extensa andadura que les ha llevado a tener una distribución muy significativa a nivel nacional e internacional.

El último proyecto llevado a cabo por la familia Martín Verástegui es Bodegas Thesaurus, una bodega media ubicada en Olivares de Duero (Valladolid), en la que se producen unas 300.000 botellas. “Un enclave privilegiado con el que llevamos contando desde hace siete años y que está dando muy buenos resultados”, señala el director general. La bodega, ubicada dentro de la Denominación de Origen Ribera del Duero, enlaza las mejores técnicas de vinificación en vinos tintos, aprovechándose a su vez de las mejores climatologías que ofrece a la viña la denominada “Milla de Oro” de la Ribera del Duero. Dicha zona es idónea para el cultivo de la vid con terruño más bien calcáreo a una altitud de 750 metros. Una humedad correcta por su cercanía al río Duero y temperaturas muy extremas que hacen fuerte a la planta, hacen que la variedad más presente en la zona sea el Tempranillo.

Y es que, la principal ventaja de Compañía de Vinos Miguel Martín es que siempre están en la primera línea, junto a la innovación. Cuentan con la experiencia necesaria y aplican las mejores y más destacadas tecnologías. “Yo llevo 25 años haciendo lo mismo y previamente aprendí de mis mayores. Cada vino que sale de la Compañía ha pasado por un exhaustivo proceso, cada uno tiene nombre y apellido y es algo que el cliente aprecia desde el primer trago”, resalta el director general, Miguel Gregorio Martín.

## Compañía de Vinos Miguel Martín

Los vinos de Compañía Miguel Martín pueden encontrarse en la práctica totalidad de la geografía española: Cataluña, Valencia, Murcia, Andalucía, la zona central, País Vasco, Asturias, Galicia... Son algunos de los lugares en los que el usuario podrá degustar estos caldos. Mientras que también destacan en el apartado internacional, distribuyendo en países como Alemania, Holanda y Países Bajos. “También llegan nuestros vinos a China y Rusia. Mientras que a Estados Unidos estamos comenzando a aterrizar. Exportar significa llevar un

importante volumen a diferentes países, no sólo unas cuantas cajas. En China y Rusia tenemos oficinas y la aceptación es total. En Europa, el problema que existe en estos momentos es que mercados como el inglés están sobresaturados de los vinos nacionales a precios muy bajos. En Compañía de Vinos Miguel Martín queremos que al lugar al que vayamos el resultado sea más interesante”.

El éxito les ha llevado a destacar dentro de todos los mercados mencionados, ya que hasta el momento todo el vino que elaboran, unos dos millones de botellas lo venden, sin duda la mejor señal para demostrar que están haciendo muy bien las cosas. Su filosofía: La calidad como seña de identidad, una identidad que mantienen en todos y cada uno de sus vinos.

Ahora, los objetivos de futuro de Compañía de Vinos Miguel Martín pasan por no hacer más, el objetivo es hacerlo mejor. Una premisa que ha nacido junto con Thesauro y que se ha trasladado ya a cada rincón del resto de bodegas. No es de extrañar que el público esté atento a todos los acontecimientos que rodean a la tradicional bodega, ya que de ella salen unos de los mejores caldos regados por el río Duero y enclavados en varias denominaciones de origen. Los diferentes premios y reconocimientos obtenidos a lo largo de los años demuestran su buen hacer.

{pgslideshow id=38|width=640|height=480|delay=3000|image=O}



*DUERO. Compañía de Vinos Miguel Martín was born in 1994, with some very specific objectives: Offer quality wines through various vineyards situated in different designations of origin in Castilla and Leon, but always with the River Duero as a reference point. Variety and quality are the two premises of the company, that has, in only 17 years, managed to find a niche for itself in the most discerning markets. The secret of their success is all down to experience. In 1920, the grandfather of the current managing director, Miguel Gregorio Martín, began travelling the region with a mule pulled cart, loaded with wine in skins. Later, he managed to found Bodegas Goya, it evolved under Miguel Gregorio's father, who became one of the most important wholesalers in Spain, with a considerable volume of trade.*

*The family tradition associated with the world of wine endured two generations more, with the addition of Miguel Gregorio's son and daughter, Alvaro and Blanca, the fourth generation to continue in the tradition. It is no surprise that most of the success of the Compañía de Vinos*

*Miguel Martín is due to their considerable experience in the sector.*

*With the knowledge inherited from two experts in the world of wine, Miguel Gregorio began a new venture in 1944 which led him to found Compañía de Vinos Miguel Martín. In search of the best from each land, each variety and achieving great results in different designations of origin. In particular, one of the Compañía de Vinos Miguel Martín locations in the locality of Cubillas de Santa Marta (Valladolid). It is the original vineyard of his ancestors, where they made Vinos de la Tierra de Castilla y Leon. "They are single variety (wines), we work a lot with Verdejo, Tempranillo, Crianzas and wines aged between six and eight months, twelve months ... They are good value-for-money wines, which have been very successful for us", assures Miguel Gregorio. Cubillas de Santa Marta is within the designation of origin Cigales. They also produce a notable range of rosé wines. Nava del Rey (Valladolid) is the next stop for the Compañía de Vinos Miguel Martín, here they produce the whites of Rueda, the Verjedos, in whose sector they have had an extensive trajectory, resulting in significant distribution at both national and international level*

*The last project finished by the Martín Verástegui family is Bodegas Thesaurus. A vineyard astride the location of Olivares de Duero (Valladolid), where they produce some 300,000 bottles. "A privileged enclave which has been in our possession for the last seven years, and is producing good results" indicated the general manager. Situated in the Denominación de Origen Ribera del Duero, the vineyard combines the best wine-making techniques to produce red wines. At the same time taking advantage of the best of the climate that the, so-called, "Milla de Oro" de la Ribera del Duero can offer. This area, with its calcareous terrain at an altitude of 750 metres, is ideal for cultivating vines. With sufficient humidity for its nearness to the River Duero, and extreme temperatures that harden the vines, and result in the Tempranillo variety having more presence in the area.*

*The principal advantage of the Compañía de Vinos Miguel Martín is that they are always at the forefront of innovation. They have the necessary experience and apply the best and most advanced technologies. "I've been doing the same thing for 25 years and previously I learnt from my elders. Every wine that leaves 'la Compañía' has undergone an exhaustive process, each one has a name, and that is something the customer appreciates from the first mouthful", the managing director, Miguel Gregorio Martín stressed.*

**Compañía de Vinos Miguel Martín**

*The Compañía Miguel Martín wines can be found practically throughout Spain: Catalunya, Valencia, Murcia, Andalucía, the central area, the Basque Country, Asturias, Galicia... Are some of the places where consumers can enjoy these wines. Meanwhile, on the international side, they are distributed in countries such as Germany, Holland and Belgium. "Our wines also reach China and Russia. While in the United States we are just beginning to establish ourselves. Export signifies sending an important volume to different countries, not just a few cases. In China and Russia we have offices and acceptance is total. In Europe, the problem is that some markets like the English [speaking], are saturated with low priced national wines. At the Compañía de Vinos Miguel Martín, we'd prefer to go to places that are more interesting for us".*

*The success has set them apart in the aforementioned markets, and thus far, all the wine they produce, some two million bottles, is sold. Without a doubt, a clear indication they are doing things right. Their philosophy: Quality as a mark of identity, an identity that is maintained in each and every one of its wines.*

*Now, the company's objectives are not to do more, but to do better. A premise that was born with Thesauro, and has been installed in the remaining vineyards. It is no surprise that the public are attentive for any news related to the traditional vineyard, since the best wines, irrigated by the River Duero and situated in various designations of origin, come from there. The different awards and recognitions received over the years are an indication they are doing well.*





